

2020
13,957

2021
14,704

2019
12,930

COMO O USO DE DADOS IMPULSIONOU OS NEGÓCIOS DE UMA IMOBILIÁRIA MULTINACIONAL

2020
13,9572021
14,7042019
12,930

Criamos dashboards que facilitam a visualização de KPIs para uma tomada de decisão de compras de propriedades mais eficiente.

Cliente

O cliente atua exclusivamente com aluguel nos Estados Unidos, pois **77% da população americana** prefere alugar uma casa ao invés de construir sua própria residência.

Mercado de imobiliário nos EUA foi estimado em **USD 3.81 trilhões** com mais de **2 milhões de imobiliárias** no país.

Os preços dos imóveis **aumentaram em 40%** desde 2020.

A venda de dois conjuntos localizados na **Flórida**, rendeu cerca de **R\$ 370 milhões**.

Presente nos estados norte-americanos da **Flórida, Geórgia e Texas**.

20 prédios com **2 mil unidades** de apartamentos. Mais de **400 funcionários**.

Em 2021, a comercialização de mais de **R\$ 8 bilhões** em empreendimentos na América Latina, com expansão de mais de **8%** em relação a 2020. Tendo o **lucro de \$ 180 milhões**, o maior da história da empresa.



Desafio do negócio



ANÁLISE MULTIFATORIAL EM UM SÓ LUGAR: DIAGNOSTICO DA LOCALIZAÇÃO, VALOR DE MERCADO, SEGURANÇA, CRESCIMENTO POPULACIONAL ETC



EVITAR ERROS E SER MAIS OBJETIVO NO PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE TERRENOS A SEREM ADQUIRIDOS



APRIMORAR E PADRONIZAR O MÉTODO DE SELEÇÃO DE TERRENOS



MELHORAR A UTILIZAÇÃO DE FONTES PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS

Case - Data Analytics

Desafio técnico



COMPREENDER QUAIS SÃO AS ANÁLISES NECESSÁRIAS NA COMPRA DE UM TERRENO E QUAL É A RELEVÂNCIA DE CADA UMA DELAS NA DECISÃO DE COMPRA



PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS E CONTEXTO DE DADOS: TODOS OS TERRENOS DEVEM SER AVALIADOS DA MESMA FORMA



UM ÓTIMO MODELO DE GOVERNANÇA DE DADOS, GARANTINDO QUE TODOS SEJAM VERDADEIROS, PRECISOS E PRIVADOS



20 FONTES DE DADOS PRIMÁRIOS E SECUNDÁRIOS FORAM AVALIADAS



OS DADOS INTERNOS E A ESTRATÉGIA DO CLIENTE FORAM MODELADOS E ATUALIZADOS DE ACORDO COM O QUE É USADO NO MERCADO



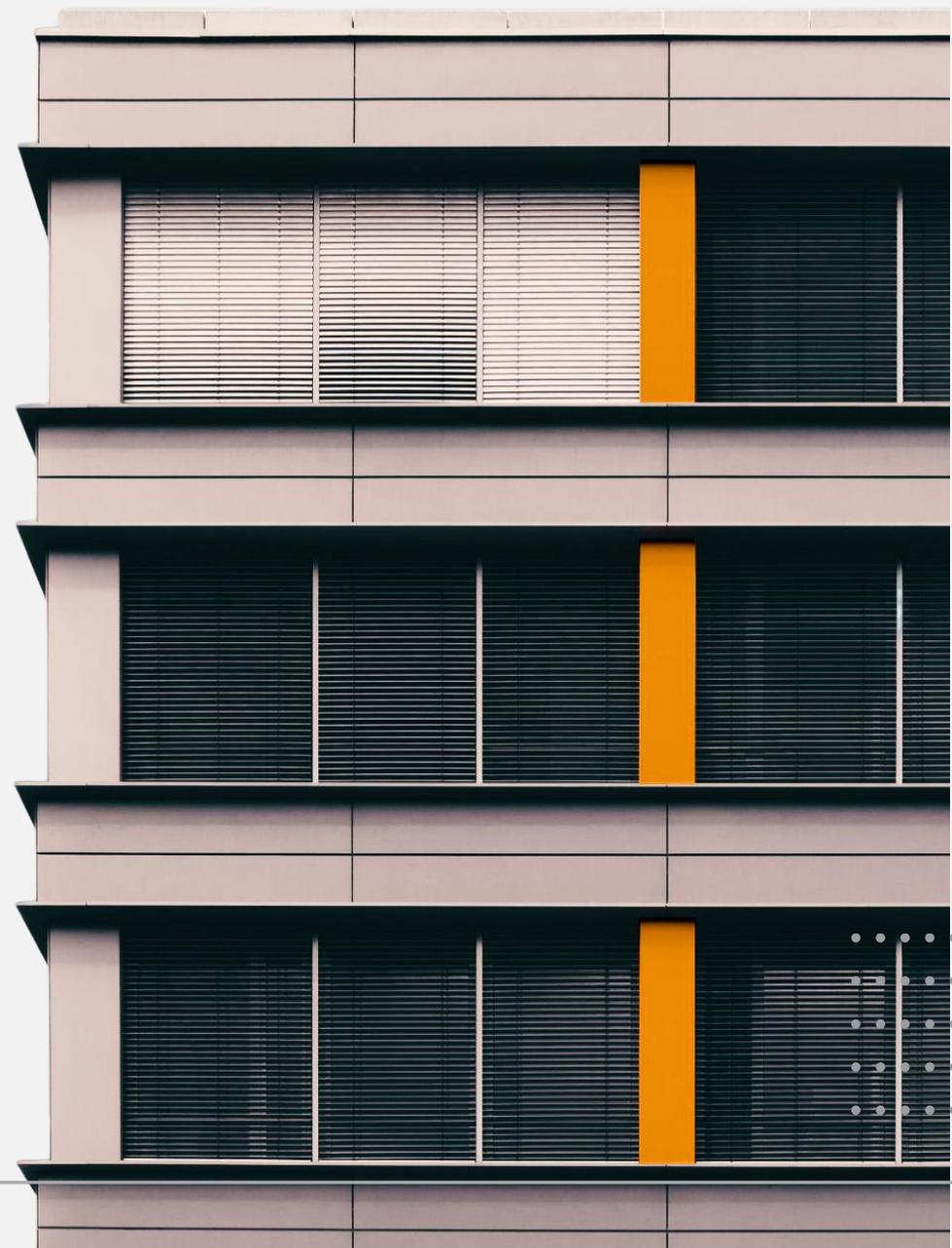
UM MODELO ESTATÍSTICO FOI DESENVOLVIDO PARA QUE CADA TERRENO TIVESSE UMA NOTA DE ACORDO COM A BASE DE 15 VARIÁVEIS



AS NOTAS E OS KPIS ESTRATÉGICOS SÃO FÁCEIS DE SEREM LIDOS E ANALISADOS POR ESTAREM EM DASHBOARD DO POWER BI, ACESSÍVEIS A TODOS DA EMPRESA. ASSIM, AS DECISÕES SÃO TOMADAS DE FORMA MAIS ÁGIL E CERTEIRA

Impactos e resultados

- ➔ **1** Padronização da avaliação de terrenos pelo dashboard
- ➔ **2** Relatórios dinâmicos são enviados ao C-level
- ➔ **3** Os terrenos com maior pontuação são priorizados para essa decisão ser tomada
- ➔ **4** O time de Real State toma decisões com base em critérios objetivos, e não com o achismo e feeling do corretor
- ➔ **5** A decisão de construir edifícios leva de 3 a 5 anos, pois todos os dados da análise multifatorial precisam ser feitos, análise de matérias primas e mão de obra. Tendo todos esses dados em um só lugar e com o histórico de avaliação de outros terrenos, a decisão de compra pode ser tomada em menos tempo e de forma mais objetiva





SEU DESAFIO É SIMILAR? AGENDE UMA CONVERSA COM UM DE NOSSOS ESPECIALISTAS

ENTRE EM CONTATO

2019
12,930

2020
13,957

2021
14,704